EDITORIAL

Fakten, Fakten, Fakten! Es ist zwar schon einige Zeit her, aber Helmut Markworts markante Werbebotschaft für das von ihm gesteuerte Nachrichtenmagazin hat nichts von ihrer Gültigkeit verloren. Gerade in zunehmend digitalen Zeiten und der damit einhergehenden Informationsflut gilt es, wirklich Wichtiges klar herauszustellen.

Also los: Seit Erscheinen konnten wir die Verbreitung unseres Magazins kontinuierlich steigern – in einem ansonsten rückläufigen Markt. Der Einzelverkauf entwickelt sich seit dem letzten größeren Relaunch vor fünf Jahren ohne Ausnahme positiv, noch mehr der Abonnentenzuwachs. Worauf wir aber besonders stolz sind: Im gleichen Zeitraum haben wir den Altersdurchschnitt unserer Leser/innen um fünf Jahre gesenkt! Wie wir das erreichen? Vor allem mit direkter, persönlicher Ansprache.

Diese Broschüre soll Informationslücken schließen und die Fakten herauszustellen, die Ihnen als Entscheidungshilfe für Kooperationen dienen können.

Was dürfen wir für Sie tun?

Wir machen als Motorradfahrer ein Magazin für eben solche – also duzen wir unsere Zielgruppe, sind für Leserinnen und ihre Fragen da, zeigen ***persönliche Präsenz***, auf Messen, in Social Media, auf Tour. Und wir passen unseren Auftr itt aktuellen Trends an, immer, in einem fortlaufenden Prozess.

In letzter Zeit haben einige Mitbewerber aufgegeben. Ist Print damit tot, wie mancherorts behauptet wird? Nein! Definitiv nicht. ***Printmagazine sind nach wie vor das beste Mittel, anhaltendes Interesse zu erzeugen.*** Online-Medien hingegen setzen auf den kurzfristigen Erfolg. Für Verlage ist es daher überaus wichtig, eine gesunde Kombination aus beidem zu entwickeln. Und das haben wir bei **ALPENTOURER** von der ersten Ausgabe an gemacht.

Wussten Sie zum Beispiel, dass die Teilnehmer am Saisonevent **ALPENTOURER** Pässemarathon nur für diesen Zweck fast zwei Millionen Kilometer hinter sich bringen? Rechnen Sie das mal in den Ersatz für Verschleißteile oder die allfällige Wartung um!

Oder dass nach Testevents wie dem Adventure Marathon fünf von zehn Teilnehmern sich das Motorrad zulegten, das sie auf den gut 1000 Testkilometern in zweieinhalb Tagen am meisten überzeugte?

Wir bewegen Biker! Das ist für uns kein Werbespruch, sondern unser Leitmotiv. Es ist uns Ansporn und Herausforderung zugleich, unseren Leserinnen und Lesern zu dienen.

Was also dürfen wir demnächst für Sie tun?

ALPENTOURER

EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN

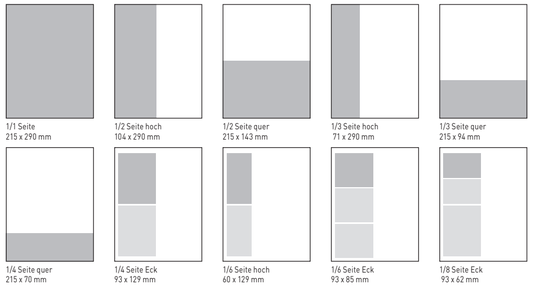
ANZEIGENFORMATE UND PREISE (AUSZUG)

Stand: 21.10.2020

Heftformat: 215 x 290 mm

Beschnitt

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante, 10 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.



Beispieltarife:

1/1 Seite	€ 4.500,-
1/2 Seite	€ 2.300,-
1/3 Seite	€ 1.650,-
1/4 Seite	€ 1.200,-
1/6 Seite	€ 850,-
1/8 Seite	€ 650,-

Kombi-Rabatt

Bereits ab der zweiten Ausgabe, die Sie mit Ihrer Anzeige belegen, profitieren Sie von unserer Rabattstaffel!

ab 2 Anzeigen	10 %
3-4 Anzeigen	15 %
5-6 Anzeigen	20 %

BENELUX-Ausgabe

Die Preise für die niederländische Sprachausgabe senden wir Ihnen auf Anfrage gerne als PDF zu.

ONLINE-WERBUNG IM ALPENTOURER-PORTAL

Das **ALPENTOURER-PORTAL** auf www.alpentourer.eu bietet seinen Usern umfangreiche Services und baut seine Position als stark frequentiertes Touren- und News-Portal für reisefreudige Motorradfahrer kontinuierlich aus. **Unique user:** ø 44.700/Monat • **Page impressions:** ø 218.000/Monat

Beispielhafte Bannerpreise für rotierende Banner (max. 4 Kunden im Intervall)

Bigsize 728x90 px	(auf allen Seiten)	€ 1.200/Monat
Large Rectangle 300 x 600 px	(auf allen Seiten)	€ 1.000/Monat
Skyscraper 160 x 600 px	(auf allen Seiten)	€ 750/Monat
Medium Rectangle 300 x 250 px	(auf allen Seiten)	€ 500/Monat

Andere Formate, Preise oder Content-Platzierungen (Microsite etc.) auf Anfrage.

DIE VOLLSTÄNDIGEN MEDIADATEN...

...senden wir Ihnen gerne als PDF zu.
Kontaktieren Sie einfach Ihren Ansprechpartner:

VERLAG
MoTourMedia e.K.
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal
fon +49 (0)202 94600226
fax +49 (0)202 94600229
anzeigen@alpentourer.eu
www.alpentourer.eu

VERLAGSVERTRETUNG OSTEUROPA
Snežana Šimičić
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal
fon +49 (0)202 94600246
fax +49 (0)202 94600247
simicic@alpentourer.eu
www.alpentourer.eu

ALPENTOURER

EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN

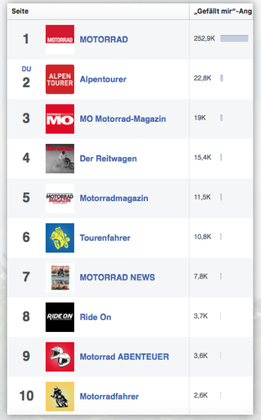
ALPENTOURER – viel mehr als nur ein Magazin!

ALPENTOURER …

… ist seit seinem Start in 2006 das wegweisende **Motorrad-Tourenmagazin** im deutschsprachigen Raum. Mit sechs Ausgaben pro Jahr in einer Auflage von über 40.000 Exemplaren und einer redaktionellen Ausrichtung auf attraktive und hochwertige Angebote im Tourensegment erreicht das Print-Magazin die Top-Verdiener unter den Motorrad-Reisenden. Sie sind besonders gut ausgebildet, überaus aktive Vielfahrer (ø > 11.000 km) und haben Freude an Genuss, Kultur sowie Kulinarik.

Diese **finanzkräftige und reisefreudige Klientel** verreist durchschnittlich fünf Mal im Jahr länger als vier Tage mit dem Motorrad. Gefahren wird vorzugsweise mit Adventure-Bikes / Allroundern – 49% – gefolgt von Sporttourern und den Tourern. Bei den Marken liegt BMW mit 37% vorne. Es folgen Honda, KTM, Triumph und Suzuki. 81% der Leser bevorzugen Textilkleidung, rund 48% sind am liebsten mit einem Klapphelm unterwegs. Kommunikation am Motorrad sowie Navigationslösungen sind wichtige Interessen für zukünftige Anschaffungen.

Die **sechs Ausgaben** eines Jahres weisen einen ausgewogenen Themenmix aus Tourvorschlägen, Fahrberichten und Produktvorstellungen auf. Einige Ausgaben konzentrieren sich zudem monothematisch auf eine Region (z.B. Frankreich) und stellen diese in all ihrer Faszination vor. Spannende Texte und großformatige Bilder in einem modernen Layout machen **ALPENTOURER** zum Lesegenuss!



Seite		„Gefällt mir"-Ang
1	MOTORRAD	252,9K
DU 2	Alpentourer	22,8K
3	MO Motorrad-Magazin	19K
4	Der Reitwagen	15,4K
5	Motorradmagazin	11,5K
6	Tourenfahrer	10,8K
7	MOTORRAD NEWS	7,8K
8	Ride On	3,7K
9	Motorrad ABENTEUER	3,6K
10	Motorradfahrer	2,6K

SOCIAL MEDIA …

… ist für **ALPENTOURER** zu einer ganz besonderen Erfolgsgeschichte geworden. Mit **über 23.000 Fans** (10/2020) hat sich die **Facebook-Seite** des Magazins deutlich von den früher gestarteten Wettbewerbern abgesetzt. Dabei konnte eine einzigartige Qualität der Gefolgschaft erreicht werden – was sich vor allem in der hohen Aktivitätsrate auf der Seite widerspiegelt.

Unsere Fans sind sorgfältig ausgewählt. Die Ansprache erfolgt nur redaktionell – und nur dort, wo ein vertieftes Interesse an unseren Themen vorhanden ist. Statt auf Masse setzen wir auf Klasse – ohne Streuverlust. Effekthascherei durch zugekaufte Likes überlassen wir hier gerne anderen …

Mit diesen Vorgaben konnten wir seither eine **hohe Interaktion** zwischen dem eigenen Portal und der Fanpage erreichen. Die **Reichweite** unserer gezielt auch über ein **Partnernetzwerk** verbreiteten Beiträge liegt im Durchschnitt bei mehr als 50.000 Kontakten, die erweiterte Zielgruppe „Freunde von Fans" bei deutlich über einer halben Million Personen. Zusätzlich teasern wir unsere Meldung auch auf **Twitter**. Und als einziges Magazin betreiben wir eine aktive Gruppe im Business-Netzwerk **XING** mit mehr als 1.000 Mitgliedern!

Den eingeschlagenen Erfolgsweg werden wir weiter verfolgen. Für **Media-Kooperationen** sind wir daher bestens gerüstet.

SAISON-EVENTS …

… haben seit dem ersten **ALPENTOURER Pässemarathon** im Jahr 2009 für Furore gesorgt – unter den Teilnehmern ebenso wie unter den beteiligten Partnerunternehmen. Fünf Mal schon haben sich jeweils hunderte Leser aufgemacht, um Pässe und Zielpunkte in den Alpen (und darüber hinaus) zu sammeln.

Dafür geben wir als Redaktion alle zwei Jahre **100 Ziele in Europa** vor, die während einer Saison angesteuert werden können. Beweisfotos und ausgefüllte Roadbooks werden als Beleg am Saisonende eingereicht, ausgewertet – und im Anschluss die Sieger gekürt. Eine geschlossene **Facebook-Gruppe** der bisherigen Teilnehmer weist bereits über 2.000 Mitglieder auf.

Bei weiteren Aktionen, wie etwa den **ALPENTOURER TESTMARATHONS**, können Leser aktuelle Motorräder sowie Helme und Bekleidung verschiedener Hersteller „erfahren". Erfahrungen werden auf den schönsten Routen gesammelt, angeführt von professionellen Tourguides. Ein Konzept, das aufgeht – und immer wieder unschätzbare Testimonials mit sich bringt.

Interesse? Sprechen Sie uns zu den Teilnahmebedingungen an!

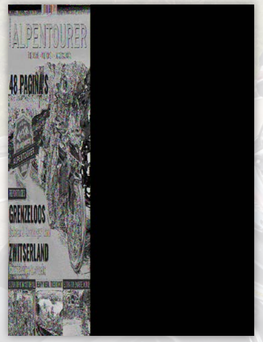
Als Dienstleister haben wir solche oder andere **Events auch für unsere Partner** auf die Räder gestellt. Zur Kundenfindung, Kundenbindung und vielem mehr … **Zukünftig auch für Sie?**

DARÜBER HINAUS …

… ist **ALPENTOURER** seit 2010 mit einer eigenständigen Sprachausgabe nebst dem zugehörigen Internetportal (alpentourer.nl) auch im niederländischen Sprachraum (Niederlande & Belgien/ Wallonie) präsent. Dort ist es sogar das einzige reine **Motorrad-Tourenmagazin** im Markt.

Die vier Ausgaben pro Jahr basieren auf den Beiträgen des deutschen „Mutterschiffs", werden aber für die anders gelagerten Interessen der dortigen Leserschaft neu zusammengestellt. Die Ausrichtung bleibt – und damit auch die vielfältigen Möglichkeiten, sich dieser ebenfalls attraktiven **Zielgruppe** zu präsentieren. Das ist bei Kombi-Belegung kostengünstig und flexibel möglich.

Gerne informieren wir Sie über mögliche Platzierungen und Preise der **Benelux-Ausgabe** sowie unsere attraktiven Kombi-Werbeplätze in beiden Ausgaben. **Kontaktieren Sie uns!**



ALPENTOURER.EU…

… ist das wegweisende **Motorrad-Tourenportal** im deutschsprachigen Raum. Zu den Touren einer Printausgabe werden die GPS-Daten jeweils kurz nach Erscheinen zum kostenlosen Download bereitgestellt. Zusätzlich nutzt die Redaktion das Portal, um aktuelle News zwischen den jeweiligen Erscheinungsterminen der Printausgabe einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Diese erscheinen zeitgleich auch auf den erfolgreichen **Social Media**-Kanälen von **ALPENTOURER**.

Rund **48.000 Besucher** nutzen das Portal **www.alpentourer.eu** monatlich (ø Januar bis Juni 2020). Dabei werden 5,3 Seiten aufgerufen, die Verweildauer beträgt 3:29 Minuten, die Absprungrate lediglich 6,78%! Zusätzlich versenden wir rund **acht Newsletter pro Jahr** – immer zum Erscheinen einer Ausgabe sowie Sondernewsletter zu Messen oder Events – an schon **über 26.000 Empfänger.**

Vor einiger Zeit wurde ein umfassender Relaunch der Plattform hin zu einer übersichtlich gegliederten **Blogstruktur** vorgenommen. Jetzt stehen erfolgreiche **Werbeplätze** an ausgewählten und besonders attraktiven Stellen zur Verfügung, über die wir Sie gerne informieren.

WEITERE AKTIVITÄTEN …

… sind etwa der umfangreiche **TOURERSHOP** mit Büchern, Tourenkarten sowie funktionaler Motorrad-Kleidung oder den vielen nützlichen Reise-Accessoires.

Oder **alpenpaesse.de,** Europas größte Übersicht über den tagesaktuellen Zustand auf mehr als 800 Alpenpässen und Alpenstraßen im Internet. Die Webseite mit weit über **1 Million Besuchen pro Jahr** wurde gerade komplett um- und im weiteren Verlauf zum führenden Informationsportal über Alpenpässe und Bergstraßen in ganz Europa ausgebaut.

Ebenfalls im Portfolio sind erfolgreiche Motorrad-Reiseführer in Eigen- wie auch Auftragsproduktion für verschiedene Partner.

to be continued …