

ALPENTOURER

EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN

Attraktive Banner-Werbung
auf www.alpentourer.eu!



MEDIADATEN 2021

Anzeigenpreisliste Nr. 17, gültig ab 1. Oktober 2020

DEUTSCHSPRACHIGE AUSGABE

alpentourer.eu • facebook.com/alpentourer • instagram.com/alpentourer.eu • twitter.com/alpentourer

ALPENTOURER – EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN!

ALPENTOURER – Europas Motorrad-Tourenmagazin – ist **seit 2006** im Markt und die starke Nummer Zwei unter den Zeitschriften im Motorrad-Tourensegment. In den sozialen Netzwerken sind wir, obwohl später als andere gestartet, sogar unangefochten die **Nummer Eins** – mit weitem Abstand auf den Wettbewerb. Aktive Leser/-innen versammeln sich in der Community von gut **23.000 Fans auf Facebook** (Stand 09/2020). Die Facebook-Gruppe für unseren **ALPENTOURER** Pässemarathon zählt ebenfalls schon über 2.100 Mitglieder! Eine eigene Gruppe gibt es zudem im Business-Netzwerk **XING**.

Das kleine, engagierte Redaktionsteam lebt die Schwerpunkte „Motorrad“ und „Reisen“ seinen Lesern vor. Glaubwürdigkeit, Authentizität und eine extreme Nähe zur Leserschaft sind unser Schlüssel zum Erfolg, nicht zuletzt durch unsere **Leserreisen** und **Events**. Davon können auch Sie profitieren!

Sechs Mal im Jahr informiert **ALPENTOURER** seine deutschsprachige Leserschaft über neue wie auch bewährte Produkte. Dazu stellen wir **attraktive Routen in ganz Europa** vor – mit Tourenkarte und GPS-Daten zum kostenlosen Download im hochfrequentierten Internetportal **www.alpentourer.eu**.

In den aktuellen Mediadaten finden Sie reichlich Ansätze für Ihre strategische Insertion oder auch redaktionelle Kooperationen – **auch in unseren Internet-Portalen!** Das stets aktualisierte und auf Anforderung erhältliche **Portfolio** bietet einen Überblick über sämtliche Verlagsaktivitäten rund um das Herzstück unseres Medienauftritts, das Printmagazin.

Weil wir schnell und flexibel auf Leserwünsche reagieren, haben wir den **Produktteil** in den letzten Jahren noch weiter ausgebaut. In wiederkehrender Folge gibt es umfassende **Erfahrungsberichte** zu Motorrädern, Bekleidung sowie interessantem Zubehör – stets **unter Alltagsbedingungen** auf Tour eingesetzt und nicht „klinisch“ bewertet. Die thematischen Schwerpunkte und Erscheinungstermine können Sie gerne bei uns anfragen.

Unser nächster Schritt: kooperative Produktentwicklungen unter der Marke **ALPENTOURER** bei Bekleidung und Zubehör. Werden auch Sie unser Partner!

ALPENTOURER – mehr als nur ein MAGAZIN!



ALPENTOURER
D € 6,50 • A € 6,95 • CHF 9,80
LUX € 7,50 • IT € 7,90 • Z15363
A 197168 406505 0 5
WWW.ALPENTOURER.EU • VOL 15 • NR 66 • 5/2020

ALPENTOURER

MOTORRÄDER • REISEREPORTAGEN • ZUBEHÖR

TOP-THEMEN

SEEALPEN

Schotter mit Geschichte

SARDINIEN

Pure Kurvenlust

TOURENTIPPS

4x ITALIEN

zum Verlieben:

Apulien • Belluno • Ligurien • Venetien

BELLUNESER DOLOMITEN **5 FEINE HERBSTZIELE** **SARDINIEN-HIGHLIGHTS**

Präsentieren Sie sich in ALPENTOURER (D | A | CH)

Erscheinungsweise:	zweimonatlich
Erscheinungstermine:	Ende Februar, Ende April, Mitte Juni, Ende August, Ende Oktober sowie Ende Dezember 2021.
Anzeigenschluss:	jeweils 4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenchluss:	jeweils 3 Wochen vor Erscheinen
Auflage:	ø 41.900 Exemplare davon ca. 14.900 Exemplare an Abonnenten und Freibezieher über diverse Vertriebs- Kooperationen. ca. 24.000 Exemplare im Handel ca. 3.000 Exemplare für Messen, Events, Nachbestellungen im Medienshop etc.
Copypreis:	D € 6.50 A € 6.95 CHF 9.80
Copypreis SPEZIAL:	D € 9.50 A € 9.90 CHF 13.50
Copypreis e-Paper:	D € 5.99 Spezial: € 6.99
Abopreis:	D € 34.99 EU + CH € 39.99
Umfang:	80-128 (SPEZIAL) Seiten + Umschlag
Papier:	Umschlag 250 gr / BD glänzend; Glanzfolie Innen 90 gr / BD matt; 1,1-faches Volumen

Alle der nun schon über 60 Ausgaben von **ALPENTOURER** bleiben als e-Paper auf Plattformen wie United Kiosk und READLY verfügbar. Natürlich sind sie auch in **Apps** für iOS, Android und Kindle erhältlich.

Themen und Termine

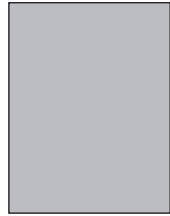
1/2021: MOTORRAD-HIGHLIGHTS Die besten Adventurebikes und Allrounder für 2021. EXTRA: ALPENTOURER Pässemarathon: 100 neue Ziele für 2021. Motorrad-Essentials: Saisontests 2020.	AS 02.12.2020 DU 09.12.2020 ET 30.12.2020
2/2021: WEEKEND-HIGHLIGHTS Tourenperlen aus den Nachbarländern. EXTRA: Neuheiten Helme, Bekleidung, Zubehör. TOP-10: Alpentäler.	AS 03.02.2021 DU 08.02.2021 ET 26.02.2021
3/2021: EUROPA-HIGHLIGHTS Top-Touren zwischen Atlantik und Peloponnes. EXTRA: Motorrad & Camping. TOP-10: Campingziele in Europa.	AS 26.03.2021 DU 05.04.2021 ET 23.04.2021
4/2021: MOTORRADLAND DEUTSCHLAND Ziele zwischen Waterkant und Alpenrand. EXTRA: Reifen. Navigation. TOP-10: Deutschlands Motorrad- und Technikmuseen.	AS 28.05.2021 DU 07.06.2021 ET 25.06.2021
5/2021: FRANKREICH-HIGHLIGHTS Vive la moto: die schönsten Herbsttouren. EXTRA: Saisontests Motorrad-Bekleidung. TOP-10: Frankreichs ganze Vielfalt auf einen Blick.	AS 30.07.2021 DU 09.08.2021 ET 27.08.2021
6/2021: SPEZIAL ALPENLÄNDER D-A-CH Top-Motorradtouren in den deutschsprachigen Alpen. EXTRA: Hochalmen und Berghütten. TOP-10: Eine alpine ToDo-Liste.	AS 01.10.2021 DU 11.10.2021 ET 29.10.2021
1/2022: INSELGESCHICHTEN Winterfluchten an Europas Rändern. EXTRA: ALPENTOURER Pässemarathon: Gewinner-Geschichten. Saisonvorschau 2021: Neue Tourer. Saisontests 2021.	AS 29.11.2021 DU 06.12.2021 ET 24.12.2021

Alle Terminangaben vorbehaltlich Änderung. Ausführlicher Themenplan auf Anfrage erhältlich.

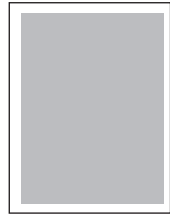
Anzeigenformate



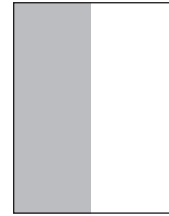
Doppelseite Anschnitt
430 x 290 mm € 6.500
als Opening Spread (U2 und S. 3) € 6.900



1/1 Seite Anschnitt
215 x 290 mm € 4.500



1/1 Seite Satzspiegel
190 x 263 mm € 4.500



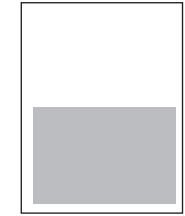
1/2 Seite hoch Anschnitt
104 x 290 mm € 2.300



1/2 Seite hoch Satzspiegel
93 x 263 mm € 2.300



1/2 Seite quer Anschnitt
215 x 145 mm € 2.300



1/2 Seite quer Satzspiegel
190 x 129 mm € 2.300

2 x 1/2 Seite Anschnitt 430 x 145 mm € 4.700

Umschlagseiten

U2 € 4.700
U3 € 4.500
U4 € 4.900

Heftformat: 215 x 290 mm

Verarbeitung: Hotmelt-Klebebindung

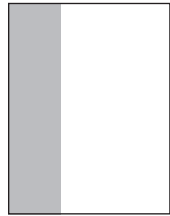
Beschnitt

Alle Formatangaben jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.

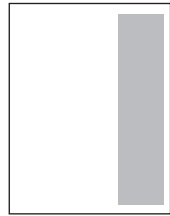
5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante, 12 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 5 mm pro Seite aufweisen.

Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien).



1/3 Seite hoch Anschnitt
71 x 290 mm € 1.650



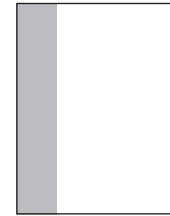
1/3 Seite hoch Satzspiegel
60 x 263 mm € 1.650



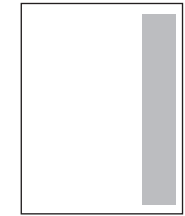
1/3 Seite quer Anschnitt
215 x 100 mm € 1.650



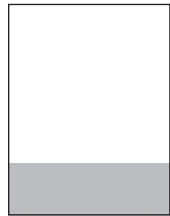
1/3 Seite quer Satzspiegel
190 x 85 mm € 1.650



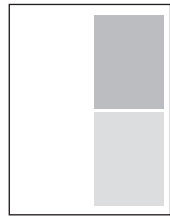
1/4 Seite hoch Anschnitt
55,5 x 290 mm € 1.200



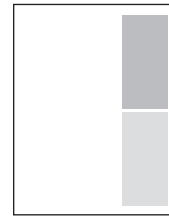
1/4 Seite hoch Satzspiegel
44,5 x 263 mm € 1.200



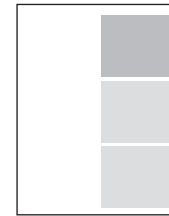
1/4 Seite quer Anschnitt
215 x 70 mm € 1.200



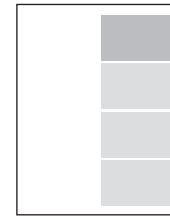
1/4 Seite Eck Satzspiegel
93 x 129 mm € 1.200



1/6 Seite hoch Satzspiegel
60 x 129 mm € 850



1/6 Seite Eck Satzspiegel
93 x 85 mm € 850



1/8 Seite Eck Satzspiegel
93 x 62 mm € 650

Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

Anzeigenpreise

Format	Maße (Anschnitt zzgl. 3mm)	Preis in Euro zzgl. MwSt. sw / 4c	Format	Maße (Anschnitt zzgl. 3mm)	Preis in Euro zzgl. MwSt. sw / 4c
U4 Umschlag außen hinten	215 x 290 mm	4.900,-	1/3 Seite hoch Anschnitt	71 x 290 mm	1.650,-
U3 Umschlag innen hinten	215 x 290 mm	4.500,-	1/3 Seite hoch Satzspiegel	60 x 263 mm	1.650,-
U2 Umschlag innen vorne	215 x 290 mm	4.700,-	1/3 Seite quer Anschnitt	215 x 100 mm	1.650,-
2/1 Seite Anschnitt	430 x 290 mm	6.500,- 6.900,-*	1/3 Seite quer Satzspiegel	190 x 85 mm	1.650,-
1/1 Seite Anschnitt	215 x 290 mm	4.500,-	1/4 Seite hoch Anschnitt	55,5 x 290 mm	1.200,-
1/1 Seite Satzspiegel	190 x 263 mm	4.500,-	1/4 Seite hoch Satzspiegel	44,5 x 263 mm	1.200,-
2 x 1/2 Seite quer Anschnitt	403 x 145 mm	4.700,-	1/4 Seite quer Anschnitt	215 x 70 mm	1.200,-
1/2 Seite hoch Anschnitt	104 x 290 mm	2.300,-	1/4 Seite Eckformat Satzsp.	93 x 129 mm	1.200,-
1/2 Seite hoch Satzspiegel	93 x 263 mm	2.300,-	1/6 Seite hoch Satzspiegel	60 x 129 mm	850,-
1/2 Seite quer Anschnitt	215 x 145 mm	2.300,-	1/6 Seite Eck Satzspiegel	93 x 85 mm	850,-
1/2 Seite quer Satzspiegel	190 x 129 mm	2.300,-	1/8 Seite Eck Satzspiegel	93 x 62 mm	650,-

* Preis als Opening Spread (U2/S. 3)

Rabatt bei Mehrfachschaltung: 2 Ausgaben 10% | 3-4 Ausgaben 15% | 5-6 Ausgaben 20%

Druckunterlagen: CMYK, 4c Euroscala, Schriften eingebettet
Geschlossene Daten, PDF X-3 (PDF 1.7)
Bildauflösung: 300 dpi
per E-Mail an produktion@motourmedia.de

Zahlungsbedingungen: Zahlbar mit 2% Skonto bis Erscheinen,
danach innerhalb von 10 Tagen ohne Abzüge.
Bei Zahlungsverzug werden
Mahngebühren berechnet.
Rücktrittsrecht nur schriftlich
bis Anzeigenschluss.
Bei Rücktritt ab Anzeigenschluss
fallen 20% Storno-Gebühren an.

Beilagen in ALPENTOURER

Mindestauflage: 15.000 Ex. (Versandauflage)
Erscheinungstermine: Ende Februar, Ende April, Mitte Juni,
Ende August, Ende Oktober sowie
Ende Dezember 2021.

Buchungsschluss: jeweils 6 Wochen vor Erscheinen
Anlieferung: jeweils 4 Wochen vor Erscheinen

Preise je 1.000 Ex.

bis 20g Gewicht € 79,00
bis 30g Gewicht € 85,00
bis 50g Gewicht € 89,00
je weitere angefangene 5g € 5,00

zzgl. Postvertriebs- bzw. Mehrgewichtsgebühren

(nicht AE- und/oder rabattfähig)

bis 20g Gewicht € 9,50 o/oo
bis 30g Gewicht € 11,50 o/oo
bis 50g Gewicht € 13,50 o/oo
je weitere angefangene 5g € 1,90 o/oo

Zur Bestätigung des Auftrags benötigt der Verlag die Vorlage von zwei verbindlichen Exemplaren der Beilage. Wir bitten um zeitnahe Zusendung.

Weitere Vermarktungsmöglichkeiten auf Anfrage, darunter auch individuelle **TOURENKARTEN** für ALPENTOURER Partner (ab 5.000 Ex.).

Aktuelle Leserdaten zu ALPENTOURER (D | A | CH)

Altersstruktur		Motorradurlaube pro Jahr (> 4 Tage)	
< 30 Jahre	28 %	1 bis 2 mal	56 %
30-49 Jahre	51 %	3 bis 4 mal	34 %
50-59 Jahre	18 %	5 bis 6 mal	6 %
> 59 Jahre	3 %	> 6 mal	4 %

Jahresfahrleistung mit dem Motorrad		Ausgaben pro Person und Jahr	
< 5.000 km	18 %	< 1.000 Euro	12 %
5.001 - 10.000 km	45 %	1.001 bis 3.000 Euro	55 %
10.001 - 15.000 km	22 %	3.001 bis 5.000 Euro	25 %
> 15.001 - 20.000 km	10 %	> 5.000 Euro	8 %
> 20.000 km	5 %		

Fahrertyp		Übernachtung im	
Ganzjahresfahrer	63 %	Gasthof/Pension	35 %
Saisonkennzeichen	37 %	Hotel	31 %
		Motorradhotel	19 %
		Camping	15 %

Motorradtyp		Leser pro verbreiteter Ausgabe	
Adventure	33 %	< 3 Personen	22 %
Allrounder	25 %	3 bis 4 Personen	66 %
Tourer	15 %	> 4 Personen	12 %
Naked Bike	12 %		
Sporttourer	10 %		
Andere	5 %		

Welche Motorradkleidung tragen Sie?		Lesedauer pro Ausgabe	
Textilkleidung mit/ohne Membran	87 %	< 30 Minuten	4 %
Lederjacke/-hose	13 %	30 bis 60 Minuten	24 %
		> 60 Minuten	72 %

Welchen Helmtyp tragen Sie?		Gut o. sehr gut in ALPENTOURER für	
Klapphelm	56 %	Reportagen	91 %
Adventurehelm	20 %	Produkttests	82 %
Integralhelm	20 %	TOP-10 Listings	81 %
Sonstige	4 %		

Werbung im ALPENTOURER-PORTAL

Das ALPENTOURER-PORTAL auf www.alpentourer.eu bietet seinen Usern umfangreiche Services und konnte seine Position als stark frequentiertes Touren- und News-Portal für reisefreudige Motorradfahrer ausbauen.

Unique user: ø 44.700/Monat
Page impressions: ø 218.000/Monat

Bannerpreise für rotierende Banner (max. 4 Kunden im Intervall)

Bigsize 728x90 px	(auf allen Seiten)	€ 1.200/Monat
Large Rectangle 300 x 600 px	(auf allen Seiten)	€ 1.000/Monat
Large Rectangle 300 x 600 px	(Startseite)	€ 750/Monat
Skyscraper 160 x 600 px	(auf allen Seiten)	€ 750/Monat
Skyscraper 160 x 600 px	(Startseite)	€ 500/Monat
Medium Rectangle 300 x 250 px	(auf allen Seiten)	€ 500/Monat
Medium Rectangle 300 x 250 px	(Startseite)	€ 350/Monat

Bannerpreise für exklusive Banner (keine Rotation)

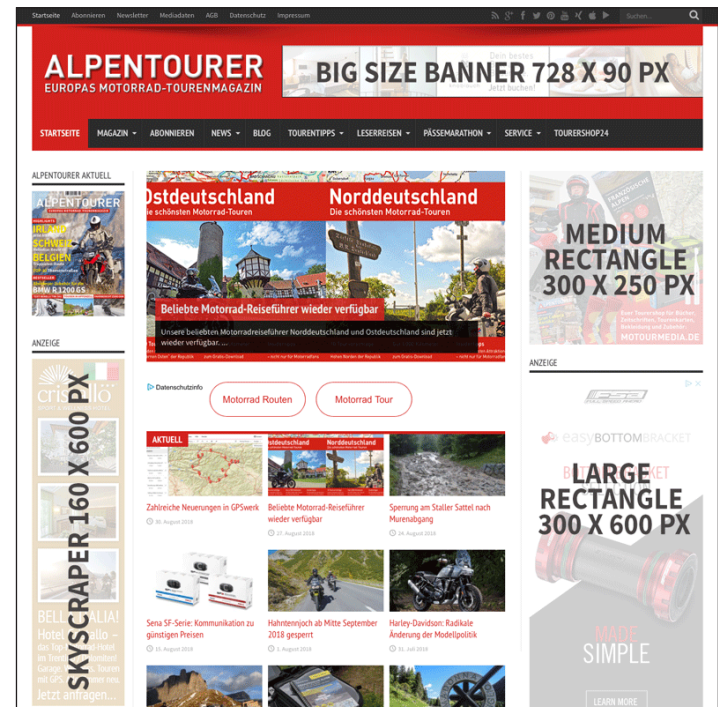
Large Rectangle 300 x 600 px	(auf allen Seiten)	€ 1.900/Monat
Large Rectangle 300 x 600 px	(Startseite)	€ 1.500/Monat
Skyscraper 160 x 600 px	(auf allen Seiten)	€ 1.500/Monat
Skyscraper 160 x 600 px	(Startseite)	€ 1.200/Monat
Medium Rectangle 300 x 250 px	(auf allen Seiten)	€ 1.000/Monat
Medium Rectangle 300 x 250 px	(Startseite)	€ 700/Monat

Rabatte: 3 Monate 10% • 6 Monate 25% • 9 Monate 35% • 12 Monate 50%

Andere Content-Platzierungen (Microsite etc.) auf Anfrage.

KONTAKT: anzeigen@alpentourer.eu

Beispielformate & Platzierung Bannerwerbung



VERLAG & MARKETING

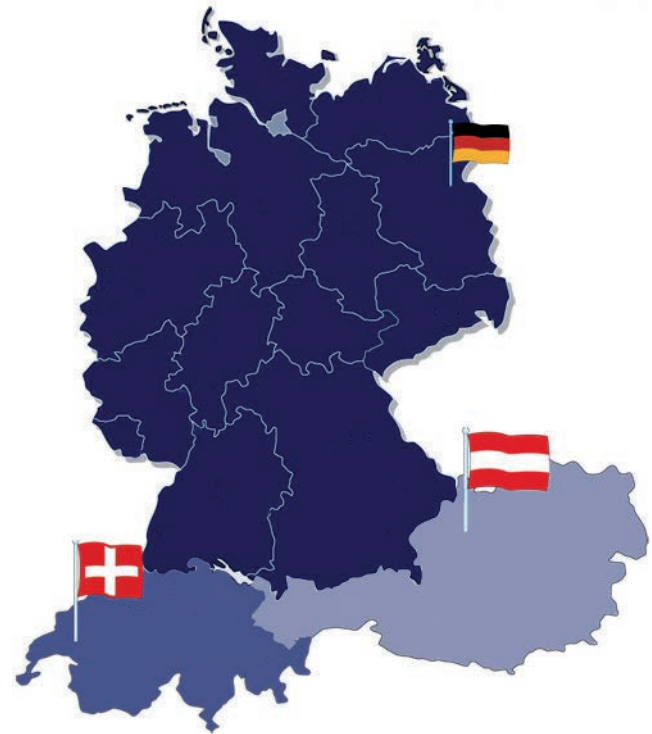
MoTourMedia e.K.
Stephan Fennel
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal
fon +49 (0)202 94 6002 26
fax +49 (0)202 94 6002 29
anzeigen@alpentourer.eu

VERLAGSVERTRETUNG OSTEUROPA

Snežana Šimičić
c/o MoTourMedia e.K.
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal
fon +49 (0)202 94 6002 46
fax +49 (0)202 94 6002 29
snezana@alpentourer.eu



Die deutschsprachige Ausgabe von **ALPENTOURER** wird mit ø 41.900 Ex. in Deutschland (81%), Österreich (15%) und der Schweiz (4%) verbreitet.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Vertrag das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinens der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens 7 Tage vor Anzeigenabschluss einer Ausgabe schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung nach diesem Termin werden dem Auftraggeber 20 % des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet.

6. Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 10%.

7. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Ver-

lag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

15. Die Rechnung ist bis Erscheinen einer Ausgabe mit 2% Skonto, danach innerhalb 10 Tagen netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden kostenpflichtig nachbelastet.

16. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten (z.B. Mahnspesen von Euro 10,00 pro Mahnung) und Verzugszinsen von 1% pro Monat ab dem Tag der Fälligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugszinsen und -kosten die effektiven Inkassokosten (mind. 7% des Rechnungsbetrages sowie weitere Aufwendungen gemäß Tarif) inklusive der Beitreibungs- und Prozesskosten zu übernehmen. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird nachbelastet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

17. Der Verlag ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an einen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rechnung ersichtlich.

18. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

19. Zahlungen sind auch dann zu leisten, wenn Gegenansprüche oder etwaige Beanstandungen geltend gemacht werden oder wenn die Ware bzw. Leistung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termingerecht abgeliefert werden kann. Die Verrechnung ist nicht zulässig.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

23. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind durch den Verlag zu benennen.

Stand: 01.09.2017